**AVVISO ESPLORATIVO PER ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DI MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE LOMBARDE IN FORMA SINGOLA O IN PARTENARIATO OPERANTI NEL SETTORE CULTURALE INTERESSATI A CANDIDARE PROPOSTE PROGETTUALI IN PARTNERSHIP CON IL COMUNE DI CONCESIO IN RISPOSTA AL BANDO “INNOVACULTURA” PROMOSSO DALLA REGIONE LOMBARDIA**

**(Note per la compilazione: max 3 cartelle Times New Roman 12 pt.)**

1. **Proposta presentata dal seguente raggruppamento di soggetti:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ente | Ruolo (capofila o altro soggetto del raggruppamento) | Nome e cognome del legale rappresentante | Firma per condivisione della proposta progettuale presentata dal raggruppamento |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| *(aggiungere righe se necessario)* |  |  |  |

1. **Titolo del progetto**

|  |
| --- |
|  |

1. **Analisi del contesto e dei bisogni a cui si intende rispondere**
2. **Durata prevista**

\_\_\_\_\_\_\_ mesi

1. **Competenze ed esperienze maturate dal proponente e dagli eventuali soggetti partner (indicare (in %) la compagine sociale dell’impresa (presenza giovani di età >= 35 anni e componente femminile) e possesso certificazioni ambientali –N.B,** *In caso di raggruppamenti temporanei il requisito è dato dal complesso dei requisiti posseduti dai soggetti facenti parte del raggruppamento*

|  |
| --- |
|  |

1. **Indicare il numero dei partecipanti raggiunti tramite precedenti progetti riguardanti prodotti innovativi culturali, museali e turistici, analoghi a quelli ideati nella proposta progettuale**

|  |
| --- |
|  |

1. **Sintesi della proposta progettuale** (contenente gli obiettivi e una breve presentazione della strategia complessiva di intervento e delle metodologie che si prevede di utilizzare).

|  |
| --- |
|  |

1. **Descrizione delle attività previste**
2. **Aspetti innovativi della proposta**
3. **Modello di business e licenze d’uso del prodotto**
4. **Risultati finali attesi dando evidenza all’ampiezza del bacino di contatti con i quali valorizzare e promuovere il prodotto generato dal progetto**.

|  |
| --- |
|  |

1. **Ruolo atteso del Comune di Concesio e motivazione della richiesta di partnership**

|  |
| --- |
|  |

1. **Sostenibilità della collaborazione con la ICC da parte degli istituti culturali partner anche a bando concluso**

|  |
| --- |
|  |

1. **Piano Economico di massima:**

**Finanziamento richiesto: € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

di cui:

spese di personale € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

altre spese € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Quota in cofinanziamento: € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Costo totale del progetto: € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Referente di progetto: nome, cognome, ruolo, e-mail e telefono della persona di contatto**

|  |
| --- |
|  |

Luogo e Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il Legale Rappresentante dell’Ente capofila della proposta progettuale

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(timbro e firma autografa o firma digitale)*